

# Tatiana DAUXERT

Professeur assistant

Académie : Innovation

Centre de recherche : Marketing Interactions

Campus : Paris

Email : tatiana.dauxert@skema.edu

## Intérêts de recherche

---

Hotel management (front office, reservations)

## Formation

---

- |      |   |
|------|---|
| 2021 | Ph.D. en Sciences de Gestion, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France                          |
| 2006 | Master in Tourism and hospitality industry management, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France |
| 2023 | Enseignant certifié en hôtellerie, AHLEI, Etats-Unis d'Amérique                                     |
| 2019 | Certification in Hospitality Industry Analytics, AHLEI, Etats-Unis d'Amérique                       |

## Expérience Professionnelle

---

### Positions académiques principales

Depuis 2018 Assistant Professor, SKEMA Business School, France

### Autres affiliations académiques

- |             |   |
|-------------|---|
| Depuis 2023 | Responsable de programme MSc IMBD Paris, SKEMA Business School, France                                |
| Depuis 2018 | Program Director - Master of Science Luxury Hospitality and Innovation, SKEMA Business School, France |
| 2016 - 2018 | ATER, École de Management de la Sorbonne (EMS), France  |

### Autres expériences professionnelles

- |             |  |
|-------------|--|
| 2012 - 2015 | Reservations manager, Hôtel Ibis Paris Porte de Bercy, France            |
| 2007 - 2012 | Front office manager, Hôtel Ibis Budget Paris Porte de Montreuil, France |

## Publications

---

### Chapitres d'ouvrage

DAUXERT, T., ZAMAN, M. et MICHAEL, N. (2020). Kid-Friendly Digital Communication for Hotels and Service Adaptation: Empirical Evidences from Family Hotels. Dans: Hugues Séraphin, Vanessa Gowreesunkar eds. *Children in Hospitality and Tourism - Marketing and Managing Experiences*. 1st ed. Oldenbourg: De Gruyter, pp. 123-136.

DAUXERT, T., BOLIDUM, S. et BOUBAKER, B. (2020). Artificial Intelligence and Robots in Hospitality: opportunities, challenges and future research agenda. Dans: *The Impact of Artificial Intelligence on Business and Society: The advent of the Smart Organization*. 1st ed. Springer.

DAUXERT, T. (2019). Online Consumer Reviews in the Hotel Sector: Why and How to Answer? Dans: Youcef Baghdadi, Antoine Harfouche eds. *ICT for a Better Life and a Better World*. 1st ed. Cham: Springer, pp. 313-322.

### **Actes d'une conférence**

DAUXERT, T., BOLIDUM, S. et BOUBAKER, B. (2019). Artificial Intelligence and Robots in Hospitality: opportunities, challenges and future research agenda.

### **Présentations dans des conférences**

DAUXERT, T., BOLIDUM, S. et BOUBAKER, B. (2019). Artificial Intelligence and Robots in Hospitality: opportunities, challenges and future research agenda. Dans: ICTO Conference (Information and Communication Technologies in Organizations and Society). Lille.

DAUXERT, T. (2018). Les avis en ligne, l'innovation dans les services et la co-crédation de valeur : le cas du secteur hôtelier. Dans: Colloque Etienne Thil. Lille.

DAUXERT, T. (2018). The role of the online reviews in value co-creation in hospitality industry. Dans: TTRA (Travel and Tourism Research Association) Conference. Ljubljana.

DAUXERT, T. (2018). La communication via les médias sociaux dans l'hôtellerie. Dans: ICTO Conference (Information and Communication Technologies in Organizations and Society). Paris.

DAUXERT, T. (2017). Electronic word-of-mouth and organizational response in the hospitality sector. Dans: The Visitor Economy. Bournemouth.

DAUXERT, T. (2017). Gestion des avis en ligne par des hôtels : les cas des hôtels parisiens. Dans: AFM (Association Française du Marketing) Conference. Tours.

DAUXERT, T. (2017). Communication sur la gestion des avis en ligne. Dans: Journée de recherche ULB / PRISM Sorbonne. Paris.

DAUXERT, T. (2016). Gestion des avis en ligne par des hôtels : les cas de la France et de la Biélorussie. Dans: IBIMA (International Business Information Management) Conference. Séville.

## **Autres activités de recherche**

---

### **Relecteur pour :**

International Journal of Electronic Marketing and Retailing, International Journal of Tourism Policy, Journal of Internet Social Networking and Virtual Communities

### **Affiliations**

2018 - 2020	ICTO
2016 - 2020	ANDESE
2016 - 2020	FNEGE
2015 - 2020	AIDA-IREST
2015 - 2020	AFMAT