
...Communiqué de PresseCommuniqué de Presse ...Communiqué de Presse.....

PETIT-DEJEUNER CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

Comment se différencier de la concurrence grâce au « design thinking » ?

Pour la 82ème édition des petits déjeuners débat du Cycle Innovation & Connaissance, SKEMA Business School vous invite à nous rejoindre le **vendredi 5 février de 8h30 à 10h00**, à **SKEMA Business School** Campus de Sophia Antipolis.

Comment être compétitif en adoptant une approche orientée design ? Cette conférence sera **une introduction au design thinking avec l'objectif d'initier les participants aux process et méthodes qui pourront être appliqués pour développer des projets de design centrés sur l'humain.**

Le « design thinking » est une approche utilisée par de grands designers et quelques unes des plus grandes agences de design au monde pour des marques comme IDEO, AirB&B ou GE, pour concevoir des produits, des services. Le « design thinking » permet d'apporter des **solutions pratiques et innovantes aux problèmes**. Il conduit à des innovations reproductibles et à de la création de valeur.

Pendant ce petit déjeuner Christine Truc Modica Professeure à la **Sustainable Design School de Nice**, présentera les fondamentaux du design thinking et Gwenaële Monboisset, Senior Manager, Segment Strategy & Innovation chez Amadeus, expliquera comment son entreprise a repensé le concept d'agence de voyage à travers le « design thinking ».



Christine Truc Modica



Gwenaële Monboisset

L'entrée à ce petit-déjeuner est gratuite mais l'inscription est obligatoire.
L'option webinar proposée permet d'assister à cette conférence à distance

<https://skemainnovationconnaissancedotfr.wordpress.com/2016/01/11/82-petit-dejeuner-du-cycle-innovation-connaissance-sophia-antipolis-comment-se-differencier-de-la-concurrence-avec-le-design-thinking-050216-8h30-10h/>

A propos de SKEMA Business School : Avec plus de 6 700 étudiants et 32 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. L'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS et AACSB.