

Une étudiante de SKEMA lauréate de la 2^{ème} édition du « French Tech Ticket »

Rosario Pose, étudiante ambassadrice du **MSc Entrepreneurship & Innovation de SKEMA Business School** a été sélectionnée pour rejoindre la promotion 2 du **programme FrenchTech Ticket**.

Ce programme est développé au niveau national par la FrenchTech **dans l'objectif d'attirer les talents étrangers sur le territoire national et de les aider à s'y implanter**.

Rosario Pose de nationalité argentine, designer industriel, a souhaité après 4 années d'expérience professionnelles en Argentine, suivre le MSc EI de SKEMA choisi parmi une liste de MSc "référéncés" par le ministère de l'éducation argentin.

Rosario a développé pendant ce MSc, "**Shoe Hunter**", un projet de réalité virtuelle qui permet de commander des chaussures en ligne à sa taille et ainsi d'éviter les trop fréquents retours à la marque qui peuvent représenter jusqu'à 30% des achats en ligne.

La qualité du projet "**Shoe Hunter**", lui a permis d'être en juillet 2016 parmi les lauréats retenus pour participer à la European Innovation Academy et enfin d'être sélectionnée pour participer au French Tech Ticket.

Cette récompense apporte à Shoe Hunter **47 000 € de financement**, l'accès à un programme d'accélération et 12 mois offerts d'incubation dans l'un des 41 incubateurs certifiés, comme l'Incubateur PACA-EST de Sophia Antipolis où le projet SHOE Hunter sera incubé.

Témoignage de Rosario

« Début novembre, nous avons été informés par la commission du jury que nous étions sélectionnés parmi 200 finalistes et que nous avons une réunion Skype comme dernière procédure de sélection. Les membres de l'équipe étaient dans trois villes différentes pour cette présentation qui a donc eu lieu en « triplex » mais tout s'est bien déroulé et nous avons pu convaincre le jury de la solidité du projet et de notre motivation pour faire réussir Shoe Hunter!

L'attente du verdict nous a semblée interminable, mais le résultat est tombé mercredi 7 décembre. Nous sommes tellement heureux et fiers et ce sera un honneur pour nous d'être incubés au sein de l'incubateur Paca-Est, à Sophia Antipolis, là où tout a commencé pour moi au sein du MSc Entrepreneurship & Innovation à SKEMA. Le programme commence en janvier 2017. Nous sommes prêts! »

<http://www.frenchtechticket.com/1/program>

A propos de SKEMA Business School : Avec plus de 7500 étudiants et 37 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS AACSB et AMBA.

Contact presse

Anne Gravoulet anne.gravoulet@skema.edu

04 93 95 44 70