
....Invitation PresseInvitation Presse ...Invitation Presse.....

PETIT-DEJEUNER CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

Le corps comme support de disruption : Regards croisés cosmétique et luxe

SKEMA Business School vous invite le **mardi 7 février de 8h30 à 10h** sur son campus de Sophia Antipolis pour son 86^{ème} Petit Déjeuner du Cycle Innovation et Connaissance.

Pour la 10^{ème} édition du Cycle Innovation & Connaissance, qui a débuté en octobre 2016, SKEMA Business School a choisi de braquer les projecteurs sur **la disruption (ou rupture) dans toutes ses dimensions : dans les façons de penser, de créer, de manager, dans les business models, ...**

Au cours de cette conférence, Jonas HOFFMANN s'interrogera sur la façon dont le corps est un support du processus de disruption dans les secteurs du luxe et de la cosmétique. Il s'agira dans un premier temps de voir comment le processus de disruption dépend de la densité d'interactions permise par la convergence de plusieurs technologies (connectivité, mobilité, big data, machine learning, etc.).

En analysant le cas de l'industrie suisse de la montre et ses difficultés face aux montres connectées, comme l'Apple Watch, Jonas HOFFMANN se penchera dans un 2^{ème} temps sur **l'importance de raisonner en termes de « systèmes de co-crédation de valeur » et stratégie collaborative.**

Christophe BIANCHI, fondateur en mars 2012 de **l'entreprise Feeligreen**, basée à Sophia Antipolis, viendra ensuite apporter son témoignage. Feeligreen est une start-up technologique fondée en 2012 qui se positionne à la croisée des mondes de l'électronique, du médical et de la cosmétique. Elle développe des dispositifs médicaux à visées à la fois cosmétiques et thérapeutiques.

Pour ce Petit déjeuner, **Valérie Blanchot Courtois** a invité



Jonas HOFFMANN,
Professeur, SKEMA Business School



Christophe BIANCHI,
CEO, Feeligreen

Plus d'informations et Inscription via le site <https://www.eventbrite.fr/e/billets-cycle-innovation-connaissance-skema-le-corps-comme-support-de-disruption-dans-la-cosmetique-et-le-30216772179?ref=ebtn>

A propos de SKEMA Business School : Avec plus de 7 500 étudiants et 37 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. L'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB, AMBA.