

...Communiqué de Presse ...Communiqué de Presse ...Communiqué de Presse.....

## PETIT-DEJEUNER CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE

### L'impact de l'économie collaborative dans le tourisme de loisirs et d'affaires

SKEMA Business School vous invite à nous rejoindre le **mardi 19 avril de 8h30 à 10h00** sur son campus de Sophia Antipolis, rue Dostoïevski pour son 83<sup>ème</sup> Petit Déjeuner du Cycle Innovation et Connaissance.

**L'économie de partage a fait fureur dans le monde du tourisme au cours de ces 2 dernières années, et Airbnb et Uber personnalisent sans aucun doute le mieux ce modèle économique.** Airbnb estime avoir induit en France, plus de 13 000 emplois et généré un impact économique total de €2,5 milliards entre septembre 2014 et août 2015, mais l'économie collaborative ou de partage ne se limite pas à ces deux enseignes.

Les animateurs de la conférence examineront comment ces «orchestrateurs de réseau» dans le tourisme  **rapprochent l'offre et la demande pour créer un réseau de pairs au sein duquel les participants créent de la valeur en partageant les ressources disponibles, mais aussi des conseils fiables.**

Ils étudieront plus spécifiquement les facteurs clés de succès commercial de cette économie de partage, et les principaux risques qui lui sont associés avant d'explorer **les pistes que les entreprises touristiques** dites «traditionnelles» peuvent emprunter pour exploiter en leur faveur certaines des motivations sous-jacentes de «l'économie des pairs».

Pour ce Petit déjeuner, **Valérie Blanchot Courtois** a invité

**Mady Keup** professeure et responsable du MSc «Strategic Event Management & Tourism Management » et du MS «International Hospitality Management » de SKEMA Business School, où elle donne des cours de marketing numérique et sur des sujets spécialisés du tourisme et de la gestion des événements, et **Valéry Linÿer**, fondateur de Magic Event, la plate-forme collaborative de réservations en ligne d'hébergements et services, exclusivement pour le tourisme d'affaires. Le site a levé un million d'euros fin 2014.



Retrouvez le **Pitch Vidéo** de présentation

<http://www.dailymotion.com/video/x3vtji9>

Inscription [en ligne](#) demandée

<https://www.eventbrite.fr/e/billets-cycle-innovation-connaissance-skema-limpact-de-leconomie-collaborative-dans-le-tourisme-de-loisirs-21554195178>

*A propos de SKEMA Business School : Avec plus de 7200 étudiants et 35 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI<sup>e</sup> siècle. L'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA bénéficie de la double accréditation EQUIS et AACSB.*