

SKEMA lance un challenge sportif et solidaire inédit pour financer des bourses étudiantes



*Parrain de #SKEMAUnited, l'ex-recordman du monde du 100m nage libre
Alain Bernard court pour financer des bourses étudiantes*

SKEMA Business School lance #SKEMAUnited, un grand challenge sportif inédit à l'échelle des grandes écoles dont l'objectif est de financer des bourses sociales pour les étudiants.

Pendant un mois, du 30 septembre au 30 octobre 2019, les étudiants, les collaborateurs de SKEMA, les diplômés et les entreprises partenaires de l'Ecole sont invités à participer à ce grand challenge sportif soutenu par de grands champions.

Le nageur Alain Bernard, ex-recordman du monde du 100m nage libre, aujourd'hui consultant sportif, Alexandra Louison, triathlète et Rouguy Diallo, championne de saut en longueur et triple saut parrainent l'opération.

Individuellement et en équipes, le principe du challenge est simple et accessible à tous. Il consiste à bouger en s'amusant, d'où le slogan « Run for fun(d) : courir pour s'amuser et récolter des fonds, comme le montre cette [vidéo](#). Marche, course ou bien vélo, les performances sont activées via l'application SKEMAUnited disponible sur AppStore et GooglePlay. Chaque kilomètre parcouru génère 1€ de dons venant abonder le fonds de dotation destiné à financer des bourses sociales soutenu par Société Générale, le groupe mondial Roquette et Ava Assurances, entreprises membres du réseau des grands partenaires de SKEMA.

Pour faire vivre le challenge, des événements sont organisés sur les campus de SKEMA avec au programme des cours de sport géants et des courses d'orientation. Après Lille le 1^{er} octobre, viendront Sophia-Antipolis le 10 octobre et Paris le 16 octobre.

A propos de son engagement pour SKEMAUnited, le nageur Alain Bernard déclare : « Je soutiens la démarche collaborative de rassembler tout le monde autour du sport ! C'est un formidable défi avec une logistique digne d'une entreprise et je tiens à féliciter ses organisateurs d'avoir non seulement eu cette idée géniale mais de transformer tout cela en réalité. Le sport est la meilleure école de la vie, peu importe son niveau ou son intérêt, il est fédérateur est c'est bien cela le plus important ! »

Alors que #SKEMAUnited n'a démarré que le 30 septembre, 1900 participants sont déjà inscrits, 375 équipes sont constituées et 22500 kms sont déjà parcourus, soit la moitié de l'objectif total de 45 000 kms à parcourir sur le mois !

A propos de SKEMA Business School :

Avec 8 500 étudiants de 120 nationalités et 45 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses 50 programmes d'enseignement, sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Le Cap).

En septembre 2019, l'école a annoncé l'implantation à Montréal de SKEMA GLOBAL LAB in Augmented Intelligence, son laboratoire de recherche en intelligence augmentée et de son nouveau centre de R&D : SKEMA Quantum Studio.

SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact presse SKEMA Business School :

Christine Cassabois – Tél. : 06 27 49 36 59 – christine.cassabois@skema.edu