

**Emmanuelle Rigaud-Lacresse prend la co-direction du Master
Global Luxury and Management de SKEMA Business School**



*Emmanuelle Rigaud-Lacresse, PhD, experte en marketing du Luxe
intègre SKEMA Business School et publie un nouvel ouvrage*

Emmanuelle Rigaud-Lacresse, PhD, prend la co-direction du programme MSc « *Global Luxury and Management* » de SKEMA Business School, enseigné à Paris et aux Etats-Unis dans le cadre du parcours en double-diplôme associant SKEMA et NC State University.

Professeur de marketing, elle a enseigné dans différentes universités et écoles de management : ESCP Europe, GEM, Université Paris Panthéon Sorbonne, Université de Marne-la-Vallée. Elle était dernièrement en charge des programmes en management du luxe au sein de Neoma.

Auparavant, Emmanuelle Rigaud-Lacresse a travaillé pendant plus de 15 ans en marketing international au sein de grands groupes comme YSL et LVMH.

Ses recherches portent plus particulièrement sur les stratégies des organisations et des marques ainsi que sur le management des marques de luxe.

Auteur de nombreuses publications, elle vient de publier chez Vuibert « [Management du luxe : opportunités et challenges de demain](#) » en coopération avec son homologue italien Fabrizio Maria Pini qui enseigne à Politecnico di Milano.

Le livre propose une synthèse actualisée des grandes mutations et challenges du secteur. Il donne aussi à travers plusieurs cas et les témoignages de 17 grands managers une nouvelle vision des acteurs du luxe et propose les clefs d'un management transversal approprié afin d'accompagner les organisations vers les modèles de demain.

En plus de cet ouvrage, Emmanuelle Rigaud-Lacresse est également co-éditeur en 2017 de *New Luxury Management : Creating and Managing Sustainable Value Across the Organization*, publié chez Palgrave Macmillan.

Le programme [Master of Science \(MSc\) Global Luxury Management](#) de SKEMA est un programme en anglais, conçu en double-diplôme avec le *Poole College of Management* et le *Poole College of Textiles* de North Carolina State University. Il se déroule sur les deux campus de SKEMA, à Paris et Raleigh, aux Etats-Unis. Animé par une dizaine de professeurs de nationalités différentes, il fait profiter l'étudiant d'un environnement multiculturel riche et d'intervenants professionnels prestigieux issus des plus grandes marques de la mode et du luxe : Chanel, Dior, Louis Vuitton, Guerlain, Ralph Lauren, etc.

A propos de SKEMA Business School :

Avec 8 500 étudiants de 120 nationalités et 45 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses 50 programmes d'enseignement, sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Le Cap). En septembre 2019, l'école a annoncé l'implantation à Montréal de SKEMA GLOBAL LAB in Augmented Intelligence, son laboratoire de recherche en intelligence augmentée et de son nouveau centre de R&D : SKEMA Quantum Studio.

SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA_BS

Contact presse SKEMA Business School :

Christine Cassabois – Tél. : 06 27 49 36 59 – christine.cassabois@skema.edu