

Communiqué de presse  
Paris, 13 janvier 2020

## **SKEMA et Emergence Concepts accompagnent les startups de la FoodTech**



*Diplômés de SKEMA, les fondateurs de « Père et Fish », le 1<sup>er</sup> restaurant fast-casual et éco-responsable de fish burgers sont accompagnés par Emergence Concepts*

La gastronomie représente un secteur particulièrement attractif en France qui se place au premier rang européen des investissements dans ce domaine avec 227 millions d'euros investis en 2018 dans les startups FoodTech. Dans ce contexte porteur et après avoir coopéré sur quelques projets portés par des entrepreneurs SKEMA, Emergence Concepts, l'agence conseil qui accompagne les entrepreneurs de la restauration et des métiers de bouche, de l'idéation du concept, jusqu'au déploiement de l'enseigne en franchise et SKEMA Ventures, le dispositif entrepreneurial de SKEMA Business School, décide de déployer leurs réseaux communs sur l'ensemble du territoire, au bénéfice des créateurs de startups.

Membre de la Venture Family, la communauté peer-to peer de SKEMA, Emergence Concepts identifiera au sein de la business school étudiant.e.s et diplômé.e.s qui ne sont pas directement issu.e.s du secteur de la restauration, mais des porteurs de projets aux profils variés qui ont l'ambition de créer un concept food ou de restauration. Les élus seront accompagnés sur quatre étapes clés : la création, l'installation, l'exploitation puis la duplication de leur projet. Ils bénéficieront de l'écosystème de compétences au sein de l'agence : experts, fournisseurs, partenaires techniques, restaurateurs ...

Pendant quatre mois, les incubés vont notamment travailler à la définition de leur concept, élaborer un *business plan* rédactionnel et financier, préparer une étude de faisabilité technique, et rechercher des financements.

Pour la phase de « création », Emergence Concepts a créé Emergence Cube, un programme d'incubation unique en son genre destiné aux porteurs de projets qui souhaitent créer et viabiliser un concept de restaurant innovant et duplicable.

« Notre volonté est de proposer un accompagnement unique à l'ensemble des entrepreneurs SKEMA souhaitant investir de façon pérenne le secteur food et restauration" déclare **Alexandre Roudeau**, fondateur de l'agence Emergence Concepts.

**Philippe Chéreau**, directeur de SKEMA Ventures estime qu'«en associant nos expertises pour déployer plus largement la coopération qui avait déjà été initiée sur quelques projets, SKEMA Ventures et Emergence Concepts proposent un accompagnement unique aux entrepreneurs SKEMA de la restauration et de la foodtech ».

### **Quelques success stories de la FoodTech made in SKEMA**

**Père et Fish** : vainqueurs de la Bourse Badoit et du concours Pépîte France, ils ont rapidement tapé dans l'œil du Chef Thierry Marx. Charles Cagnac, Antony Giordano, Ava Maisani Casanova et Alexandre Rafaitin, jeunes diplômés du programme MSc Entrepreneurship & Innovation de SKEMA Business School ont créé à Paris « Père et Fish », le 1<sup>er</sup> restaurant *fast-casual*, gastronomique et éco-responsable de fish burgers.

**Pokawa** : Co-fondée en 2017 à Paris par Maxime Buhler et Samuel Carré, diplômés du programme MSc en Marketing Digital de SKEMA, la chaîne de restauration Pokawa s'est spécialisée dans les poke bowls, plats hawaïens à base de riz, de fruits, de légumes et de poisson. En plus de son restaurant parisien, Pokawa a ouvert 16 établissements en propre à Nantes, Lille, Nice, Aix-en-Provence, Bordeaux et Bruxelles. L'enseigne s'est aussi ouverte à la franchise en 2019. Elle compte déjà 3 franchisés, à Marne-la-Vallée, Clermont-Ferrand et Limoges. Début 2020, deux autres ouvertures sont prévues à Rennes et Dijon.

**Ratatouïe** : préparation et livraison à Londres de repas sains et bio pour bébés. Fondatrice : Hélène Piquion, diplômée du programme Grande Ecole de SKEMA.

**Emily & the cool kids** : cookies et coffee shop en franchise, une création de Céline Molière, diplômée du Programme Grande Ecole de SKEMA.

**Melobowls** : restaurant bordelais de poke bowls hawaïens fondé par Lauriane Despaux, diplômée du MSc Entrepreneurship & Innovation de SKEMA.

### **Contacts presse :**

#### **SKEMA Business School :**

Christine Cassaboïs – Tél : 06 27 49 36 59 – [Christine.cassabois@skema.edu](mailto:Christine.cassabois@skema.edu)

**Emergence Concept** : [diane@emergenceconcepts.com](mailto:diane@emergenceconcepts.com)

### **A propos de SKEMA Business School :**

Avec 8 500 étudiants de 120 nationalités et 45 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses 50 programmes d'enseignement, sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI<sup>e</sup> siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Le Cap - 2020). En septembre 2019, l'école a annoncé l'implantation à Montréal de SKEMA GLOBAL LAB in Augmented Intelligence, son laboratoire de recherche en intelligence augmentée et de son nouveau centre de R&D : SKEMA Quantum Studio.

SKEMA est multi-accréditée - EQUIS, AACSB et AMBA - et fait partie des institutions pilotes à bénéficier de « EFMD Accredited Programme » pour son Global Executive MBA.

www.skema-bs.fr. Suivez-nous sur twitter : @SKEMA\_BS

***A propos d'Emergence Concepts :***

Emergence concepts est, depuis 2015, la première enseigne française partenaire de la réussite des entrepreneurs de la restauration. L'agence accompagne dans leur succès des entrepreneurs aux profils et problématiques variés, de l'idéation au concept de restauration, jusqu'au déploiement de l'enseigne en franchise.

En 2017, elle renforce son accompagnement en créant Emergence CUBE, un programme d'incubation unique qui s'engage à agir aux côtés de projets innovants dont l'impact responsable et social plaide en faveur du respect de l'environnement et de l'Humain.

En 2020, l'enseigne crée Emergence STUDIO, pôle d'activité dédié à l'architecture écoresponsable en restauration et à la création de concepts pour les grands-comptes.

Suivez l'activité d'Emergence sur Instagram et Facebook :

[https://www.instagram.com/emergence\\_concepts/?hl=fr](https://www.instagram.com/emergence_concepts/?hl=fr)

<https://www.facebook.com/emergenceconcepts/>