

*Communiqué de presse
Paris, 20 juin 2018*

Damien ROUX, nommé Directeur Marketing & Communication de SKEMA Business School



Damien ROUX, 51 ans, spécialiste en stratégie marketing globale, digital, communication et gestion de marque est nommé Directeur Marketing & Communication de SKEMA Business School à compter du 15 septembre 2018.

Rattaché à la direction générale de SKEMA, membre du Comité Exécutif de l'école, son poste regroupe, au sein d'une nouvelle direction, la totalité des fonctions Marketing et Communication. Avec la création de cette direction globale, SKEMA entend poursuivre et renforcer le développement de sa marque dans le monde et notamment dans les pays où elle est implantée.

Avant de rejoindre SKEMA, Damien ROUX a occupé depuis 2012 différentes fonctions Marketing, Communication et Services au niveau Corporate au sein du Groupe IGS et du Réseau Compétences & Développement (IDRAC Business School, IFAG, EPSI...) aujourd'hui rassemblés autour de la collective HEP EDUCATION (25 000 apprenants, 25 campus).

Précédemment, de 2000 à 2011, Damien ROUX assume trois fonctions successives au sein d'EMLYON Business School : Directeur de la Communication Corporate, puis Directeur du Développement International et en dernier lieu Directeur Marketing, Développement & Carrières.

Auparavant, Damien ROUX a occupé les fonctions de Marketing Produits & Web chez l'éditeur mondial de solutions de gestion CEGID.

Titulaire d'une maîtrise en Administration Economique et Sociale (AES) de l'Université Lyon II, Damien ROUX a également confirmé ses expertises avec des formations Executive à EMLYON, ESCP Europe, HEC Paris et à la business school de l'université anglaise Cranfield.

A propos de SKEMA Business School : Avec plus de 8000 étudiants en formation initiale et continue et 40 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale, forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

Contact presse SKEMA Business School :

Christine Cassabois – Christine.cassabois@skema.edu – Tél. : 06 27 49 36 59