



Communiqué de presse
Le 12 avril 2018

SKEMA VENTURES et Lemon Interactive lancent le Prix Lemon Trophy pour accompagner les startups prometteuses



Les lauréats du Lemon Trophy : Thomas Rozier, Julien Pourtau et Nicolas Raudrant

SKEMA VENTURES, l'incubateur-accélérateur de SKEMA Business School et l'agence web et e-business Lemon Interactive ont décerné le **Prix Lemon Trophy** à 3 jeunes fondateurs de startup.



Pour ce nouveau prix dédié à l'accompagnement des diplômés et étudiants porteurs d'un projet de startup incubé très prometteur, l'agence [Lemon Interactive](#) mobilise ses équipes et son savoir-faire afin d'accélérer leur processus de mise sur le marché et leur offrir un service clé en main en stratégie de marque, positionnement sur le web et déclinaison des outils, stratégie d'acquisition clients, etc... De quoi faire la différence et accélérer leur développement.

Le 10 avril 2018, trois fondateurs de startups ont été distingués parmi 22 dossiers en compétition. Ils ont été sélectionnés par Raphaël Robil, directeur général et Julien Boudeaud'hui, Manager Equipe Projet au sein de l'agence Lemon Interactive ainsi que Franck Hanoh et Ilan Scialom, représentants de [SKEMA Ventures](#), au cours d'un événement associant les 3 campus de SKEMA :

- **SOWCE, start-up représentée par son fondateur Julien Pourtau, gagne le 1^{er} prix** : un accompagnement en coaching stratégique incluant positionnement web et stratégie.
Avec SOWCE, la sauce devient un apport nutritionnel à part entière. Sauce végétale riche en protéines et nutriments, c'est une alternative aux protéines animales.

- **Time N Joy, start-up représentée par son co-fondateur Thomas Rozier, gagne le 2^e prix** : un coaching technique incluant l'ergonomie du site web et le parcours utilisateur.
[Time N Joy](#) est une solution digitale 3 en 1 pour la gestion et la localisation d'événements culturels, sportifs, festifs.

- **WIBES, start-up représentée par son fondateur Nicolas Raudrant, gagne le 3^e prix** : un coaching stratégique et technique incluant les outils existants et la projection dans le futur.
[WIBES](#) est une marque artisanale qui conçoit des sneakers élégants à partir du tissu africain wax. Ethique et engagée, la marque entend contribuer à l'éducation des femmes de Côte d'Ivoire.

"Soutenir les entrepreneurs dans leurs projets de création, c'est naturel pour Lemon Interactive qui intervient sur l'accompagnement digital des Start-Up, PME/ETI et grands groupes dans les Hauts de France et à Paris. Nous avons été bluffés par la maturité des projets, leur potentiel et leur énergie. Nous aurons plaisir à accompagner les trois lauréats dans le succès de leur volet digital » a déclaré Raphaël Robil, directeur général de l'agence Lemon Interactive à l'issue de l'événement.

Depuis le 21 février 2018, date de l'ouverture de l'appel à candidatures, 22 dossiers concouraient dans le vivier des porteurs de projets incubés au sein de SKEMA Ventures sur les 3 campus de SKEMA à Sophia Antipolis, Lille et Paris La Défense.

Parmi ces 22 dossiers, 8 avaient été sélectionnés en finale pour un pitch en direct à Paris le 10 avril permettant de déterminer les 3 finalistes vainqueurs.

À propos de Lemon Interactive :

Créée en 2009, l'agence Lemon Interactive est dirigée par son fondateur : Raphaël Robil. Diplômé de SKEMA Business School, il est également président du CJD de Lille. L'agence propose un accompagnement exhaustif aux entrepreneurs, PME et ETI (Cerf Dellier, Ankama, Brunel, Humanis...).

Les compétences vont de l'élaboration de leurs stratégies E-Business à la mise en place des actions : création de sites web et e-commerce, webmarketing (référencement naturel, référencement payant), formation et le pilotage de la performance etc.

Plus d'information sur : <https://www.lemon-interactive.fr/>

À propos de SKEMA Ventures :

SKEMA Ventures est l'incubateur-accelérateur créé par SKEMA Business School dédié à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Grâce à une chaîne de valeur unique englobant l'enseignement, le coaching, l'incubation et l'accélération, SKEMA VENTURES permet à chaque étudiant et alumni de penser, concevoir, tester et lancer un projet entrepreneurial dans un contexte global, sur six territoires innovants et quatre continents, bénéficiant du meilleur de chaque écosystème local. Plus d'informations sur : <https://skema.ventures/>

À propos de SKEMA Business School :

Avec 8000 étudiants et 40 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multisites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXI^e siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats-Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA est accréditée EQUIS AACSB et AMBA. Plus d'informations sur : <http://www.skema-bs.fr/>

Contacts presse:

Christine Cassabois - Christine.cassabois@skema.edu - Tél. 06.27.49.36.59

Justine Thiriez - j.thiriez@lemon-interactive.fr - Tél. 06 58 52 07 45