

## Lancement du parcours en double diplôme « Entrepreneurship & Sustainable Design »



*Groupe d'étudiants du parcours en double-diplôme Entrepreneurship & Sustainable Design  
lancé par SKEMA et The SDS*

**SKEMA Business School** et **The Sustainable Design School** viennent d'accueillir les nouveaux étudiants de la toute première promotion du parcours en double diplôme accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles : « Entrepreneurship & Sustainable Design ».

Les deux écoles, membres d'UCA – Université Côte d'Azur, ont réuni leurs compétences pédagogiques pour lancer ce nouveau programme destiné à un public d'étudiants en design, en commerce ou de futurs ingénieurs qui souhaitent compléter leur formation. Le 1<sup>er</sup> semestre se déroule sur le campus de SKEMA à Sophia-Antipolis et le 2<sup>e</sup> semestre, sur celui de The Sustainable Design School à Cagnes-sur-Mer.

Lors des deux premières semaines de septembre, les étudiants ayant un background en commerce ont suivi des cours de mise à niveau en design. Les étudiants en design ont pour leur part suivi des cours de remise à niveau en Marketing et en Finance.

**Lola Chavant, étudiante en 3<sup>e</sup> année du Programme Grande Ecole de SKEMA** – et qui était l’an dernier (M1) en échange à l’Université d’Hawaï, témoigne : « le cours d’Histoire de l’art et du design nous est enseigné par Mahé Gaucherot, diplômée de l’école du Louvre. Ses années passées en Polynésie, en Guyane, aux Antilles et au Burkina Faso ont un impact certain sur le contenu de son cours, ce qui le rend passionnant ».

**Vincent Dufour, étudiant de The SDS** ajoute : « le double diplôme SKEMA-The SDS nous laisse l’opportunité d’apprendre avec d’autres élèves de master qui ont d’autres points de vue et connaissances que les nôtres, ce qui offre un nouveau champ de possibilités pour nos projets d’innovation. Il nous permet d’appréhender le monde du marketing, de la finance, de la gestion, et rend nos projets et nos idées bien plus réelles et pragmatiques. J’ai toujours voulu créer ma startup en sortant de The SDS, et ce Master me permet de me projeter vers l’avenir en étant bien préparé pour cela ! ».

En effet, les étudiants vont se familiariser jusqu’au deuxième trimestre 2021 à plusieurs disciplines qui leur permettront, grâce à un regard innovant sur notre monde, de résoudre de vrais enjeux de société. Ce programme vise à explorer et à harmoniser les systèmes que sont l’écologie, l’économie et la société au sens large complexes - et en interaction constante.

Ils termineront enfin leurs études par une dissertation ou un business plan et un stage de 6 mois en entreprise ou une création d’entreprise.

### **Développement durable et RSE au cœur du parcours**

La protection de l’environnement et de la société est une des clefs de voute de ce programme qui répond aux urgences liées au changement climatique. Enjeu majeur pour bâtir le futur, il constitue également une formidable opportunité à saisir. Ce programme, co-dirigé par Hilary Collins (SDS) et Nicolas Servel (SKEMA), est un bond en avant pour soutenir la transformation vers un monde plus durable : il permet d’ancrer des projets innovants dans les réalités commerciales.

Aligné avec les **17 objectifs du développement durable** des Nations Unies, il cultive les valeurs humaines au cœur des projets entrepreneuriaux, qui réconcilient le profit et une approche éthique et responsable.

Les futurs managers-designers bénéficient non seulement de la complémentarité entre les différentes disciplines mais ils acquièrent également une capacité à développer des produits désirables : ils apprennent à appliquer les méthodologies de design, qui mettent l’Homme au centre de la conception en innovant par les usages.

A l’issue du programme, ils auront acquis les compétences pour :

- Créer leur startup ou lancer des projets innovants dans des organisations accordant une importance toute particulière à la RSE
- rejoindre une startup ayant un impact positif sur notre société
- introduire le génie de la créativité dans les projets d’innovation durable qu’ils auront à gérer dans une PME, ETI ou un grand groupe.

En effet, le design permet d’adapter le développement d’un produit, d’un service voire d’un écosystème aux besoins des utilisateurs/consommateurs, dans le contexte d’une société en mutation.

Ce programme entièrement dispensé en anglais à vocation à attirer des étudiants internationaux

**The Sustainable Design School**, fondée en 2013, est l'école supérieure internationale du design et de l'innovation durable au service de l'Homme. Elle permet la rencontre d'une nouvelle génération d'étudiants créatifs, curieux et concernés par les grandes questions du monde, avec des entreprises, des institutions et des ONG en recherche des nouveaux acteurs de l'innovation. Les cursus sont aux niveaux du Master et du Doctorat (BAC+5, RNCP niveau 1, et BAC+8 dans le référentiel LMD). The SDS dispense également de la Formation professionnelle (référéncée Datadock).

**SKEMA est engagée dans le développement durable depuis plus de 10 ans.** Dès sa création en 2009, l'école participe en pionnière à l'élaboration du référentiel DD/RS, anciennement Plan Vert et en intègre les 9 dimensions dans ses enseignements. 2010 voit son adhésion aux principes des Nations Unies pour une éducation responsable (PRME) dont elle devient membre au titre du pacte Global Compact. En 2011, l'école signe la Charte de la diversité. En 2015, elle obtient le label EESPIG, devenant ainsi un établissement supérieur privé d'intérêt général. C'est en 2016 que le label BSIS lui est attribué par la FNEGE et l'EFMD pour son impact économique, social et environnemental sur ses territoires d'implantation. En 2018, l'école restructure sa politique RSO en adoptant la démarche ISO 26000. En 2019, SKEMA adhère à l'initiative « Campus Responsable » créée par Utopies, contribuant ainsi à l'intégration du développement durable dans les enseignements et le fonctionnement des campus. 2019 voit la création de la COP1 Etudiante à la Cité Fertile par les professeurs et les étudiants du parcours Innovation Durable de SKEMA. Point d'orgue de ces initiatives, le lancement du nouveau plan stratégique 2020-2025 « SKY25 », faisant de l'impact et de l'engagement sociétal les priorités majeures de l'école.

**Contacts Presse :**

**The Sustainable Design School** - [www.the-sds.com](http://www.the-sds.com)

Camille Aoun, Responsable du Développement Marketing & Communication  
[camille.aoun@the-sds.com](mailto:camille.aoun@the-sds.com) tél. +33 (0)4 93 97 11 59

**SKEMA Business School**

Christine Cassabois, Responsable des Relations Médias  
[Christine.cassabois@skema.edu](mailto:Christine.cassabois@skema.edu), tél. +33 (0)627 493 659