

## **Coronavirus : SKEMA mobilise toute sa communauté pour distribuer 300 bourses sociales à ses étudiants**

**Le confinement imposé par le Coronavirus touche de facto la communauté étudiante. Pour faire face à cette situation inédite et venir en aide aux jeunes et leurs familles fragilisés par les conséquences des mesures de confinement, SKEMA Business School mobilise toutes ses parties prenantes.**

**Objectif : allouer à ses étudiants 300 bourses sociales « Coronavirus » dans le cadre d'un fonds de solidarité dédié.**

SKEMA dispose d'un fonds d'urgence permanent destiné à aider ses étudiants en difficulté passagère mais pour faire face à la situation inédite provoquée par le coronavirus, l'école a décidé d'aller plus loin. A la suite d'une première campagne SKEMA United en 2019 qui visait à lever des fonds via un challenge sportif et solidaire, SKEMA a décidé de mobiliser à nouveau aujourd'hui toutes ses parties prenantes dans le cadre d'une nouvelle campagne d'aide à ses étudiants.

### **Financer 300 bourses sociales « SKEMA United »**

Le confinement a vu certains étudiants momentanément privés de leurs indemnités de stage ou dont les contrats d'alternance ont été rompus alors que leurs parents, eux-mêmes fragilisés par les mesures de chômage liées au Covid-19 ne peuvent plus assumer les dépenses quotidiennes de leurs enfants.

Grâce à la mobilisation des parties prenantes de SKEMA orchestrée par la Direction Alumni & Mécénat à savoir les 2500 entreprises partenaires, les 45 000 diplômés, les étudiants, de même que les prestataires et collaborateurs de l'école, ce fonds d'urgence pourra dès le 20 avril et jusqu'au 20 décembre 2020 venir en aide aux étudiants en situation précaire. **Ainsi, des bourses « SKEMA United » de 1000€ à 3000€ seront distribuées pour un montant total de 250 000 €.**

### **Interventions au cas par cas**

Pour l'affectation des bourses SKEMA United, chaque situation sera étudiée au cas par cas : rupture de convention de stage ou de contrat de travail pour les alternants et les apprentis, difficultés face au paiement des besoins de première nécessité (paiement du loyer, frais d'alimentation et de santé), financement des frais de transport liés aux retours de l'étranger ou difficultés rencontrées par les financeurs de la formation eux-mêmes, etc.

En parallèle de ces aides, SKEMA reste plus que jamais vigilante à l'identification de situations psychologiques complexes parmi son corps étudiant. Dans ce contexte, le *Student Office* de SKEMA, département référent, organise le dispositif d'accompagnement approprié en lien avec l'ensemble des structures internes et externes de l'école.

Pour **Alice Guilhon**, Directrice Générale de SKEMA, « SKEMA affirme son engagement sociétal et joue, plus que jamais, son rôle d'accompagnement auprès de son corps étudiant dans une période où la solidarité est le seul moyen de traverser les difficultés ».

« Toute la communauté de SKEMA a conscience des enjeux autour de l'éducation et entend se mobiliser dans un effort sans précédent à la hauteur des conséquences économiques que provoque le confinement sur ses étudiants » ajoute **Madeleine Martins**, Directrice Alumni & Mécénat de SKEMA.

### **Confinement et continuité pédagogique**

Avec un premier campus à Suzhou en Chine fermé depuis mi-Janvier, SKEMA avait mis en place un dispositif d'apprentissage à distance afin d'assurer la continuité pédagogique de ses quelque 550 étudiants en Chine. Mais avec les annonces de fermeture des établissements supérieurs d'enseignement en France, puis successivement aux USA, au Brésil et en Afrique du Sud où l'école a implanté ses campus, SKEMA est ainsi passée rapidement à un mode d'enseignement « 100% remote », 100% à distance pour près de 70 programmes différents dont certains sont composés de groupes multiples.

Actuellement, SKEMA délivre en moyenne 250 cours différents chaque jour. D'ici la fin du semestre fin avril, plus de 6.000 sessions auront été délivrées à destination de près de 7.000 étudiants.

### **A propos de SKEMA Business School**

Avec 8 500 étudiants de 120 nationalités et 45 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses 50 programmes d'enseignement, sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Le Cap - 2020). En septembre 2019, l'école a annoncé l'implantation à Montréal de SKEMA GLOBAL LAB in Augmented Intelligence, son laboratoire de recherche en intelligence augmentée et de son nouveau centre de R&D : SKEMA Quantum Studio.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux USA (licensing), au Brésil (certificação) et en Chine.

[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr). Suivez-nous sur twitter : @SKEMA\_BS

Contact Presse SKEMA Business School

Christine Cassabois, tél. : 06 27 49 36 59, [christine.cassabois@skema.edu](mailto:christine.cassabois@skema.edu)