

SKEMA Business School recrute Michaela Merk pour son programme en marketing du luxe



Michaela Merk, PhD, experte internationale en marketing du Luxe

Grande spécialiste du marketing et des marques de luxe, la conférencière et professeur Michaela Merk fait son entrée chez SKEMA Business School.

Nouvellement nommée professeur de marketing, Michaela Merk dirige le Programme *Master of Science (MSc) « Global Luxury Management »* de SKEMA en double-diplôme avec North Carolina State University, qui se déroule sur les deux campus de l'école, à Paris et Raleigh, aux Etats-Unis.

Détentrice d'un PhD et spécialiste reconnue des marques de luxe à l'international, secteur dans lequel elle a évolué à des postes de direction pour l'Oréal Luxe, Marionnaud/AS Watson et Estée Lauder, elle a eu l'habitude d'intervenir également auprès de top managers pour du conseil, de la formation et des séminaires.

Michaela Merk participe à de nombreuses conférences à l'international avec un focus sur le luxe, le marketing international ou les problématiques *retail*, en Italie, en Chine, en France et en Allemagne, comme le montre cette [vidéo](#). L'agence internationale de conférenciers *Speakers Excellence* la compte parmi ses meilleurs formateurs en Europe.

Elle est l'auteur de nombreuses publications dont *Luxury Sales Force Management : Strategies for winning over your brand ambassadors*, parue en février 2014 aux Editions Palgrave Macmillan.

Elle dirigeait jusqu'à présent Merk Vision & Partners, sa société de conseil et de formation spécialisée en marketing et en management pour les marques de luxe, de cosmétique et de mode, en France et à l'international.

Le *Master of Science (MSc) Global Luxury Management* de SKEMA est un programme en anglais, conçu en double-diplôme avec le *Poole College of Management* et le *Poole College of Textiles* de

North Carolina State University. Il se déroule sur les deux campus de SKEMA, à Paris et Raleigh, aux Etats-Unis. Animé par une dizaine de professeurs de nationalités différentes, il fait profiter l'étudiant d'un environnement multiculturel riche et d'intervenants professionnels prestigieux issus des plus grandes marques de la mode et du luxe : Chanel, Dior, Louis Vuitton, Guerlain, Ralph Lauren, ...

A propos de SKEMA Business School : Avec 8000 étudiants et 40 000 diplômés, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, ses programmes d'enseignement, sa structure multi sites internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 6 sites : 3 en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh) et 1 au Brésil (Belo Horizonte). SKEMA bénéficie de la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.