

Jean-François DETOUT

Professeur Praticien

Académie : Digitalisation

Campus : LILLE

Email : jeanfrancois.detout@skema.edu

Intérêts de recherche

Enseignement à distance, Enseignement en ligne

Domaines d'enseignement

Business model, Business plan, E-commerce, Marketing digital, Refonte de site internet

Formation

2008	Master in Marketing - Communication & Culture, IAE Lille, France
2022	Higher Education Teaching Certificate, Harvard University, Etats-Unis d'Amérique
2022	Google Certified Educator, Google, Autres pays
2021	Blended Learning with edX
2021	International Teachers Programme, London Business School, Royaume Uni
2020	Certification Marketing digital - Niveau avancé - TRIDAN, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2022	Professeur Praticien, SKEMA Business School, France
2017 - 2022	Chargé d'enseignement senior, SKEMA Business School, France

Autres affiliations académiques

Depuis 2017	Program Director - Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Electronique, SKEMA Business School, France
2012 - 2017	External Teacher, SKEMA Business School, France

Autres expériences professionnelles

Depuis 2012	Consulant/Formateur/Enseignant E-Commerce, SARL JFD Consulting, France
2009 - 2019	Responsable E-Commerce Multi-sites, SARL Commerce Inn, France

Contrats de recherche, prix et distinctions

Prix et distinctions

2022	"Utilisation du Parcours des Idées au sein de la Digital Consulting Week", SKEMA Business School, France
2022	"Evaluation par les pairs dans la formation en ligne : quels défis pour la construction de la communauté d'apprenants ?", SKEMA Business School, France

2022	Faculty Excellence Award for Executive Education in Marketing, SKEMA Business School, France
2022	Digital learning Excellence Award - W-journey avec Renault, SKEMA Business School, France
2021	Prix Spécial du Jury du Cercle Marketing Client, ADETEM
2020	Outstanding Achievement - Knowledge Website, SKEMA Business School
2010	Lauréat eCommerce Stars 2010, CCI Lille

Publications

Ouvrages et édition d'ouvrages

DETOUT, J.F. et CUIROT, T. (2021). *Pro en formation à distance*. Paris: Vuibert, 224 pages.

DETOUT, J.F. et MONEIN, J. (2017). *E-commerce: Créez et animez votre boutique en ligne*. Vuibert, 256 pages.

Présentations dans des conférences

DETOUT, J.F. (2022). The Future of Work, quelles perspectives et quels impacts pour les organisations. Dans: SKEMA Business Day.

DETOUT, J.F. (2020). Optimiser votre stratégie marketing digitale et votre présence sur les marketplaces. Dans: La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire. PARIS.

DETOUT, J.F. (2020). How to build a blended program. Dans: Augmented online teaching. Lille.

DETOUT, J.F. (2020). Les clés du marketing digital. Dans: SKEMA Business School. Lille.

Présentations dans des séminaires de recherche

DETOUT, J.F. (2021). REX - Réalisation d'un cours en salle hybride. Dans: SKEMA Business School. SURESNES.

DETOUT, J.F. (2021). Vous voulez mettre en place le pair à pair dans vos cours ? Dans: SKEMA Business School. Lille.

DETOUT, J.F. (2021). RETEX Digital Consulting Week. Dans: SKEMA Business School. Paris.

Presse et réseaux sociaux

DETOUT, J.F. (2023). Comment aider les étudiants à passer de l'idée à l'action lors d'un challenge de consulting ? SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2020). Vous préparez votre cours en ligne ? Quelques conseils vidéo. SKEMA ThinkForward.

DETOUT, J.F. et TONSON LA TOUR, L. (2020). Quelle intégration pour la publicité sur les enceintes intelligentes? SKEMA ThinkForward.

Autres activités de recherche

Autres activités académiques

Depuis 2022 Membre des groupes de travail "Comité Habilitation numérique" et "Stratégies numériques et formation à distance", Chapitre des Grandes Ecoles (CGE), France

Activités Professionnelles

Autres activités professionnelles

Depuis 2020 ADETEM, France