



PARTICIPATION AU PROGRAMME ERASMUS + STRATEGIE INTERNATIONALE DE SKEMA

La stratégie internationale de SKEMA se décline sous plusieurs axes :

- Internationalisation de SKEMA (développement de partenariats et de campus à l'international et participation au programme Erasmus +, internationalisation du corps professoral, promotion et soutien des mobilités) ;
- Internationalisation des programmes, du parcours académique et des étudiants ;
- Reconnaissance et visibilité internationales (accréditations, classements, réseaux internationaux, réseau des diplômés).

Le choix des partenaires académiques se fait en fonction des établissements accrédités, ayant la même structure, qualité et équivalence des cours que SKEMA. L'attribution des doubles diplômes avec un partenaire résulte d'une synergie sur le contenu des programmes ainsi que en fonction des besoins communs qu'ils soient institutionnels ou étudiants, après avis des experts en la matière (corps professoral et/ou Directeurs Scientifiques de programmes).

En ce qui concerne les stages, trois types de partenariats sont développés : avec des entreprises françaises basées à l'étranger, avec des entreprises locales et enfin avec des entreprises globales

L'école tient compte également d'une cible d'entreprises identifiée par les étudiants.

Le ciblage des régions géographiques se fait en fonction de la politique multi campus monde, en fonction également des conseils du Comité d'Orientation Stratégique International et en fonction des besoins et souhaits des étudiants recueillis lors des enquêtes de satisfaction et des possibilités offertes par le programme Erasmus + pour améliorer l'attractivité de l'enseignement supérieur européen vis-à-vis des pays qui ne participent pas à ce programme.

Les objectifs sont, entre autres de :

- assurer une mobilité d'excellente qualité à nos étudiants IN et OUT dans des zones significatives pour la poursuite de leurs études et leur insertion sur le marché du travail (par exemple, mobilité sur le campus SKEMA en Chine avec poursuite d'un stage ou année en entreprise au cœur d'une technopole, que ce soit Suzhou International Park ou le Research Triangle Park en Caroline du Nord, attirer des étudiants des pays émergents (Amérique Latine en priorité) afin de leur offrir un enseignement innovateur et de qualité ;
- augmenter le nombre d'étudiants internationaux ;
- former des étudiants au monde professionnel international ;
- augmenter le nombre des mobilités à des fins d'apprentissage ;
- se rapprocher des collectivités, rechercher et obtenir des soutiens financiers plus importants pour permettre à tous les étudiants en situation plus difficile de profiter d'une mobilité d'excellente qualité ;
- Parmi les offres de stage proposées par l'école, l'objectif est d'en diffuser 25 % à l'international sur les principales régions visées.

Les groupes cibles les plus importants en matière de mobilité internationale sont les étudiants mobilité études et/ou stages dans le programme Bachelor et le Programme Grande Ecole, le personnel enseignant et administratif.

Le renforcement qualitatif de nos accords et des flux avec veille à la bonne activité, l'élaboration de double diplôme avec les pays participants, les pratiques et échanges de bonnes manières en matière d'internationalisation de l'enseignement supérieur permettent également à SKEMA de déployer sa stratégie internationale tout comme la prolongation des accords existants, le développement de nouveaux accords, l'ouverture aux opportunités du nouveau programme en matière de mobilité mais également de coopération afin de créer de nouvelles synergies avec des partenaires.

Les impacts escomptés de la participation de SKEMA au Programme Erasmus + sur la modernisation de l'enseignement en ce qui concerne les objectifs de la politique que nous comptons réaliser sont les suivants :

1. Participer au Programme apparaît plus qu'une évidence mais une nécessité afin de participer au développement et à la modernisation de l'enseignement supérieur. Les discussions, les échanges des points de vue et des pratiques permettent à SKEMA de comparer, analyser et appliquer des pratiques différentes si elles apportent des axes de progression et d'amélioration (comme par exemple, la mobilité Erasmus du personnel sur du Know et Know How acquis lors d'une semaine de formation en Suède) ;

Un étudiant en mobilité accroît son capital humain et développe des facultés d'adaptabilité et de flexibilité, en plus des enseignements et des expériences acquis à l'international ;

L'expérience à l'international permet au jeune diplômé de s'insérer plus facilement dans le monde du travail grâce à une conscience, connaissance et compétence multiculturelles acquises lors de sa mobilité et décrites notamment dans le supplément au diplôme ;

2. Les échanges entre les institutions permettent également d'améliorer nos méthodes d'apprentissage et de contribuer à la modernisation de l'enseignement supérieur. Les enquêtes de satisfaction, les témoignages des retours d'échanges sont autant de ressources qui permettent de progresser constamment afin d'améliorer la qualité de nos systèmes d'apprentissage au profit des étudiants que ce soit en mobilité entrante ou sortante ;

3. Les échanges de bonnes pratiques, les spécificités académiques et professionnelles de chaque établissement sont mises en valeur par la coopération transnationale et permettent une amélioration continue de nos modes d'apprentissage ;

4. La relation étudiant, enseignement, entreprise et les liens noués entre SKEMA et les entreprises permettent d'être au plus proche du besoin de l'entreprise (partage de best practices) et d'adapter des programmes basés sur l'innovation et l'économie de la connaissance afin que le jeune diplômé soit immédiatement opérationnel et en adéquation avec les innovations. Rappelons que 15 % des diplômés SKEMA travaillent à l'international, dont 38 % en Europe.

5. En étant proactif, innovateur et fédérateur, SKEMA espère être un standard de la mobilité, booster plusieurs maillons de l'économie, être le plus en amont dans la chaîne des besoins de l'entreprise et pouvoir générer de l'engouement pour le financement de la part de certaines entités.

Alice Guilhaon,
Directrice Générale
SKEMA Business School