

## SKEMA Business School prend les couleurs du « Pride Month » et mobilise ses étudiantes et étudiants autour de l'inclusion



*Photo : en juin, Les comptes réseaux sociaux de SKEMA prennent les couleurs du « Pride Month ».*

**Le mois de juin est synonyme de « mois des fiertés » (« Pride Month » en anglais) soit un mois ponctué de célébrations, telles que les marches des fiertés, auxquelles prennent part les membres de la communauté LGBTQIA+. SKEMA s'associe à ce grand mouvement pacifique en faveur de la diversité et de l'inclusion et mobilise ses étudiantes et étudiants sur ce thème à la rentrée.**

Le mois des fiertés est l'occasion pour les personnes de la communauté LGBTQIA+ (lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, queers, intersexes et asexuelles) de se rendre visibles. C'est aussi l'occasion pour un certain nombre d'entreprises (PwC, Capgemini, Lego, Google, etc), de sites d'information, de grands médias et d'institutions d'éducation d'afficher leur soutien à ces communautés sur les réseaux sociaux.

A l'instar de London Business School (LBS) ou London School of Economics & Political Science (LSE) ou encore du MIT, SKEMA a décidé d'afficher pendant tout le mois de juin les couleurs arc-en-ciel du mois des fiertés sur ses comptes réseaux sociaux : Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook et TikTok.

Elle est à ce jour la première grande école française à soutenir ce mouvement.

Afin de marquer son engagement d'institution inclusive, l'école a décidé de placer son traditionnel hackathon de rentrée dédié aux « primo-entrants » sous le signe de la diversité et de l'inclusion.

« Les milieux éducatifs cristallisent souvent les premiers actes de discrimination, harcèlement ou mise à l'écart. En tant que Grande Ecole, nous réaffirmons ainsi notre soutien aux mouvements « anti-bullying » (harcèlement). Le Hackathon de SKEMA donnera la possibilité aux étudiantes/étudiants de réfléchir aux transformations de la société en se focalisant sur le thème de l'organisation inclusive, c'est-à-dire la promotion de la diversité et l'inclusion de toutes les minorités dans l'entreprise. Au travers d'une approche collaborative, elles/ils auront une semaine pour imaginer et proposer des solutions innovantes et efficaces pour développer l'organisation inclusive de demain » expliquent **Marine Hadengue et Diego Zunino, professeurs en charge de l'événement.**

### **A propos de SKEMA Business School :**

Avec 9 000 étudiants de plus de 120 nationalités et 48 000 diplômés présents dans 145 pays, SKEMA Business School est une école globale qui, par sa recherche, plus de 70 programmes d'enseignement et sa structure multi-site internationale forme et éduque les talents dont ont besoin les entreprises du XXIe siècle. Désormais, l'école est présente sur 7 sites : 3 campus en France (Lille, Sophia-Antipolis, Paris), 1 en Chine (Suzhou), 1 aux Etats- Unis (Raleigh), 1 au Brésil (Belo



Horizonte) et 1 en Afrique du Sud (Stellenbosch – Le Cap). En septembre 2019, l'école a implanté à Montréal son centre de recherche et de ressources en Intelligence Artificielle et son centre de R&D.

SKEMA est multi-accréditée - Equis, AACSB et EFMD Accredited EMBA. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Master, RNCP, label CGE), ainsi qu'aux USA (licensing), au Brésil (certificação) et en Chine.

[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr). Suivez-nous sur twitter : @SKEMA\_BS

**Contact presse :** Christine Cassabois – Tél. 06 27 49 36 59 – [christine.cassabois@skema.edu](mailto:christine.cassabois@skema.edu)